

Сайт поставщика для ресторанов и кафе

Чек-лист из 14 пунктов. Максимум 28 баллов

По каждому пункту поставьте **0** — нет, **1** — есть частично или трудно найти, **2** — есть и видно сразу. Смотрите глазами закупщика: он открывает сайт впервые и решает за минуту.

Сайт: _____ Дата проверки: _____ Кто проверял: _____ Итого: _____ из 28

№	Что проверяем	Вопрос закупщика	Очередь	0	1	2	Кто делает	Срок
1	С первого экрана понятно, что вы работаете с ресторанами	Это для меня или для розницы?	сначала	☐	☐	☐		
2	Отдельные страницы категорий, а не один PDF-прайс	Есть ли у них то, что мне нужно?	сначала	☐	☐	☐		
3	Спецификации в карточках: вид, калибр, вес, упаковка, хранение	Это ровно то, что нужно для блюда?	потом	☐	☐	☐		
4	Цена за единицу и упаковку или цена «от» со скидкой от объёма	Сколько это будет стоить в блюде?	сначала	☐	☐	☐		
5	Минимальный заказ указан прямо	Мне это по объёму?	потом	☐	☐	☐		
6	Зона, дни и часы доставки, отсечка по заявке на завтра	Привезут ли ко мне и когда?	сначала	☐	☐	☐		
7	Оплата и отсрочка: есть или нет, на каких условиях	На каких условиях платить?	потом	☐	☐	☐		
8	Документы и происхождение товара	Меня не подставят на проверке?	сначала	☐	☐	☐		
9	Реквизиты и юрлицо: ИНН, ОГРН, адрес склада	Это настоящая компания?	потом	☐	☐	☐		
10	Образцы: кнопка, объём, кто платит, условия	Можно попробовать до закупки?	потом	☐	☐	☐		
11	Один канал заказа и быстрый повторный заказ	Как заказать и как повторить?	потом	☐	☐	☐		
12	Клиенты, фото производства и склада, настоящие отзывы	Кто у них уже берёт?	потом	☐	☐	☐		
13	Удобно с телефона: цена и кнопка видны без увеличения	Можно посмотреть прямо сейчас?	потом	☐	☐	☐		
14	Особые требования: халяль, органик, порода — с подтверждением	Подходит под наше меню?	потом	☐	☐	☐		
Итого баллов из 28								

Строки, выделенные рамкой, — **приоритетные: 1, 2, 4, 6, 8**. Без ответов на эти пять вопросов закупщик не продолжит, какой бы ни была общая сумма.

22-28 — сайт отвечает закупщику, и ни одного нуля в приоритетных строках. Следующий шаг: проверить, находят ли сайт в поиске.

14-21 — закупщик уходит с половины вопросов. Закрывайте нули, начиная с цены, доставки и документов.

0-13 — сайт работает как визитка. Начните с пунктов 1, 2, 4, 6, 8.

Ноль в любой приоритетной строке опускает результат в среднюю зону, даже если сумма больше 22: до заявки закупщик не доходит.

Готовые формулировки

Скопируйте и подставьте свои данные

Все цифры, города и условия в примерах условные. Пишите только то, что действительно можете выполнить: опубликованное условие становится обязательством.

1. Первый экран главной

Куда: самый верх главной, над всем остальным.

{Продукт} для ресторанов и кафе {город}
{Главное условие} · доставка до {время} · {документы}
Кнопки: Получить прайс · Заказать образцы
Пример: Мясо для ресторанов и кафе Казани. Разделка под ваши техкарты · доставка до 10:00 · ветеринарные документы на каждую поставку.

2. Минимальный заказ

Куда: страница категории и страница условий, рядом с ценой.

Минимальный заказ — {сумма} ₽ или {вес} кг.
Для кофеев и небольших кафе — от {меньшая сумма} ₽ при доставке {дни}.
Нужен объём меньше минимального? Напишите: подберём график, при котором это выгодно обеим сторонам.

3. Зона, часы доставки и отсечка по заявке

Куда: страница «Доставка» и блок на каждой странице категории.

{Город}, {зона}: {дни}, с {время} до {время}. {Вторая зона}: {дни}.
Заявку принимаем до {время} — привезём на следующий день до открытия.
Машины {тоннаж}, {заезжаем во двор / работаем с ограничением по центру}. {Экспедитор заносит / выгрузка до борта}.

4. Документы и реквизиты

Куда: страница «Документы», ссылка из подвала и из карточек товара.

Документы на продукцию оформляем на каждую поставку. Декларации — файлом по ссылке.
Реквизиты: ИНН {...}, ОГРН {...}. Адрес склада: {адрес}.
Работаем по договору, закрывающие документы отправляем {способ и срок}.
Названия систем учёта и перечень продукции подставьте после сверки со своими документами.

5. Кнопка и канал заказа

Куда: конец каждой страницы категории и подвал сайта.

Получить прайс для ресторана · Запросить образцы · Повторить прошлый заказ
Отвечаем в рабочие дни с {время} до {время}, обычно в течение {срок}.
Заказ присылайте {один основной канал: форма, мессенджер или кабинет}.

Что спросить у того, кто делает сайт

- Сделать отдельную страницу на каждую категорию, со своим адресом. Один PDF-прайс страницы не заменяет.
- Вывести цену, минимальный заказ, зону и часы доставки в видимую часть страницы, а не в сноску.
- Проверить, что страницы категорий попадают в поиск, а не подгружаются скриптом.
- Проверить страницу на смартфоне: цена и кнопка заказа видны без увеличения.
- Добавить в подвал ИНН, ОГРН и адрес склада.
- Не удалять страницу категории, когда позиции временно нет: страница должна жить постоянно.

Полная версия чек-листа с примерами «плохо / хорошо» — в статье:

adaptive-lab.pro/blog/sajt-postavshchika-horeca

Нужен разбор сайта и проверка, по каким запросам вас ищут закупщики? Пришлите адрес сайта — разбор занимает 1–2 дня.

adaptive-lab.pro/seo/otrasli-postavshchiki · стоимость: adaptive-lab.pro/prices